



Chapa Avançar

CARTA COMPROMISSO + PLANO DE GESTÃO

Prof. Dalton Lopes Martins (daltonmartins@unb.br)
& Prof. Fernando César Lima Leite (fernandoc@unb.br)

Candidatos a Diretor e Vice-diretor da FCI

Nosso compromisso

Nossa candidatura à Direção e Vice-Direção da Faculdade de Ciência da Informação fundamenta-se em princípios alinhados aos valores da Universidade de Brasília, às experiências de gestões anteriores e à atuação dos candidatos em órgãos administrativos e na política pública. Entendemos a gestão acadêmica como um exercício coletivo, baseado no respeito às decisões colegiadas e na valorização dos espaços institucionais, reconhecendo que o diálogo qualificado e a construção compartilhada fortalecem a legitimidade e a sustentabilidade das decisões.

Assumimos como princípio inegociável o respeito às diferenças em suas múltiplas dimensões – acadêmicas, profissionais, culturais, geracionais e políticas – compreendendo a diversidade como elemento estruturante da vida universitária e condição para a produção de conhecimento crítico e socialmente relevante. A promoção de um ambiente pacífico, ético e de qualidade é uma responsabilidade institucional contínua, que exige escuta ativa, mediação responsável de conflitos e cuidado com as relações de trabalho, ensino, pesquisa e extensão. A transparência financeira e administrativa orienta nossa compreensão de gestão pública universitária. Defendemos práticas

claras e responsáveis na condução dos recursos e processos, reafirmando o compromisso com a legalidade, a eficiência e o controle social, ao mesmo tempo em que buscamos qualificar os serviços oferecidos à comunidade acadêmica e à sociedade. A qualidade dos serviços – administrativos, acadêmicos e de apoio – é parte essencial da missão universitária e deve ser continuamente aprimorada por meio de planejamento, avaliação e valorização das equipes.

Nossa proposta ancora-se ainda na gestão participativa, reconhecendo docentes, técnicos, estudantes e colaboradores como sujeitos ativos. Ampliar canais de participação, fortalecer práticas colaborativas e estimular o engajamento coletivo são condições essenciais para enfrentar os desafios da universidade pública, preservando sua autonomia e relevância social.

Por fim, entendemos a Faculdade como um ator estratégico na UnB e no campo da Ciência da Informação. Nosso compromisso é fortalecer parcerias internas e externas, ampliar o diálogo com entidades e políticas públicas e consolidar a Faculdade como referência acadêmica, científica e socialmente comprometida.

Nosso plano de gestão

Com base nos princípios que norteiam nosso compromisso, nossas propostas para a gestão da FCI estão distribuídas em quatro eixos gerais:

EIXO 1. EXCELÊNCIA ACADÊMICA

- + Apoiar atividades de ensino, pesquisa e extensão para bom cumprimento da missão institucional da Faculdade e da universidade;
- + Contribuir para que os cursos de graduação e pós-graduação alcancem resultados excelentes em processos de avaliação;
- + Fortalecer e valorizar atividades de extensão em articulação com ensino de graduação e pós-graduação e com a pesquisa;
- + Criar condições institucionais férteis para o avanço do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação em termos de impacto social, internacionalização e formação de pessoas;
- + Integrar estudantes de graduação e de pós-graduação para potencializar a pesquisa e a produção de conhecimento nos campos da arquivologia, biblioteconomia, museologia e ciência da informação;
- + Discutir e propor política de ciência aberta da Faculdade;
- + Estimular a articulação da Faculdade internamente com outras unidades e externamente em nível nacional e internacional;
- + Estimular a realização de projetos de pesquisa com captação de recursos.



EIXO 2. INFRAESTRUTURA

- + Empreender esforços para viabilizar recursos e prioridade para construção do novo prédio para a FCI;
- + Buscar expansão física da FCI para outros espaços da UnB de modo a ampliar atividades de grupos de pesquisa, laboratórios para graduação, pós-graduação;
- + Investir na melhoria da infraestrutura tecnológica da Faculdade, incluindo atualização contínua de equipamentos de informática, laboratórios e recursos do Núcleo de Tecnologia da Informação para apoiar atividades de ensino, pesquisa e extensão;
- + Planejar e executar ações de manutenção preventiva e ativa das instalações da FCI maximizando o uso de espaços e equipamentos;
- + Manter a melhoria contínua dos espaços e ambientes da FCI em benefício da excelência das atividades de ensino, pesquisa e extensão;
- + Viabilizar estudo e novo projeto arquitetônico das atuais instalações e ambientes da Faculdade, com especial priorização do conforto acústico e climático dos espaços de convivência.

EIXO 3. GESTÃO HUMANIZADA E DE QUALIDADE

- + Prezar pela atuação colegiada e democrática em todas as instâncias da Faculdade;
- + Promover atividades que estimulem a interação e convivência harmoniosa entre estudantes, técnicos, docentes e colaboradores terceirizados;
- + Combater toda e qualquer forma de discriminação e violação de direitos em nossa comunidade;
- + Sensibilizar a administração superior para o aumento da quantidade de docentes e técnicos da FCI;
- + Manter a distribuição igualitária dos recursos financeiros entre as cinco instâncias da Faculdade;
- + Viabilizar a capacitação contínua de técnicos e docentes;
- + Ampliar a participação de técnicos, docentes e estudantes em projetos de pesquisa e extensão;
- + Aperfeiçoar a regulamentação interna de processos como, por exemplo, afastamentos, comunicação institucional, representações internas e externas, entre outros;
- + Fortalecer metodologias e ferramentas tecnológicas de planejamento e monitoramento financeiro sistematizado e anual para as diferentes instâncias da FCI;
- + Otimizar a designação de docentes para representações internas e externas, participações em comissões entre outros, por meio da adoção de ferramenta tecnológica;
- + Fortalecer e implementar metodologia e ferramenta tecnológica para acompanhamento de representações internas e externas à Faculdade;
- + Prezar pela melhoria contínua das condições de trabalho dos colaboradores terceirizados que atuam na FCI.

EIXO 4. COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

- + Ampliar a transparência da distribuição de docentes para representações internas e externas, participações em comissões entre outros, por meio da adoção de ferramenta tecnológica;
- + Produzir portfolio de docentes/pesquisadores, grupos de pesquisa, projetos de pesquisa, projetos de extensão e produção intelectual docente e discente de modo a otimizar a comunicação externa e articulação com entes públicos e privados de interessados;
- + Estimular a ampliação da incidência das ações acadêmicas da FCI em políticas públicas e fóruns de debates nacionais e internacionais que visem a formulação de instrumentos de governança democráticos e participativos;
- + Promover a transparência ativa e a memória institucional por meio da gestão e disponibilização de documentos administrativos, históricos e culturais da faculdade na Internet;
- + Fortalecer e diversificar estratégias de comunicação institucional da FCI e diferentes meios (exemplo: boletim informativo Acontece FCI).

A COISA MAIS IMPORTANTE PARA OS BRASILEIROS É INVENTAR O BRASIL QUE NÓS QUEREMOS. A COISA MAIS IMPORTANTE PARA OS BRASILEIROS É INVENTAR O BRASIL QUE NÓS QUEREMOS. A COISA MAIS IMPORTANTE PARA OS BRASILEIROS É INVENTAR O BRASIL QUE NÓS QUEREMOS. A COISA MAIS IMPORTANTE PARA OS BRASILEIROS É INVENTAR O BRASIL QUE NÓS QUEREMOS.